



René de Visser | manager eBusiness Rabobank | New Business Developer

V&D



bol.com

wehkamp.nl

Sinds 1887	Sinds 1999	Sinds 1999	Sinds 1952
	Omzet ca. 360 miljoen (+45%) ²⁾	Omzet ca. 680 miljoen ³⁾	Omzet ca. 500 miljoen ⁴⁾
	Ca. 700 medewerkers	Ca. 700 medewerkers (excl. aangesloten winkels)	Ca. 700 medewerkers
	Zoekt 100 developers	Zoekt medewerkers	Zoekt medewerkers
	Bezorgt 7 dagen in de week	Bezorgt 5-6 dagen in de week	Bezorgt 6 dagen in de week
	Voor 23.59 uur besteld, morgen in huis	Voor 23.00 uur besteld, morgen in huis	Voor 23.00 uur besteld, morgen in huis
	108 uur -/- 7 min. per week	24/7	84 uur per week (webcare, telefonisch minder)

online hypotheeken

Google online hypotheeken

Alle Nieuws Afbeeldingen Shopping Video's Meer Instellingen Tools

Ongeveer 2.540.000 resultaten (0,58 seconden)

Online Hypotheek Afsluiten - Zelf de Touwtjes in handen - moneyou.nl

Adv. www.moneyou.nl/Hypotheek/Afsluiten

Bespaar Op Hypotheekadvies Kosten en Sluit Je Hypotheek 100% Zelf Af!

Scherpe hypotheek rente · Doe-het-zelf hypotheek · Online af te sluiten

Internet Hypotheek

Hoge Klantwaardering

Rentetarieven

Hypotheekvormen

De goedkoopste hypotheeken - Sluit af voor maar €545,- - monli.nl

Adv. hypotheeken.monli.nl/

Kies de goedkoopste hypotheek en bespaar tot €2500,- op advies en provisie.

Goedkoop · Aanvragen · Hypotheek

Hypotheek24.nl - Snelste weg naar je droomhuis

Adv. www.hypotheek24.nl/

4,6 ★★★★★ beoordeling voor hypotheek24.nl

Online en dus sneller. #1 in online hypotheeken. Vanaf 350 euro.

Advies vanaf 350,- euro · Zekerheid binnen een week · Binnen 24 uur een offerte

Hypotheek € 999,-. All In. - Bespaar op je hypotheekkosten.

Adv. www.tekaatadvies.nl/hypotheek

Onafhankelijk. Snel. Betaalbaar. Persoonlijk hypotheekadvies op maat!

Helder en transparant · Binnen 24 uur contact

Hypotheekonline.nl: Hypotheek online berekenen en afsluiten ✓

<https://hypotheekonline.nl/>

Bereken online je hypotheek en kijk hoeveel je kunt lenen. ✓ € 945,- incl hypotheekadvies ✓ Bij alle banken aangesloten ✓ De laagste rente en de laagste ...

Doorstromer · Maandlasten · Online Berekenen · Je hypotheek oversluiten

Online hypotheek afsluiten | Hypotheek24.nl ✓

<https://www.hypotheek24.nl/>

Je hypotheek online afsluiten of oversluiten ✓ Regel het zelf of kies voor persoonlijk advies ✓ De snelste weg naar jouw droomhuis.

Voor wie is online afsluiten via ... · Wat kost het online afsluiten ... · Hoe werkt het?

Het eMarketingplan in 6 stappen!

1. Situatie: waar zijn wij nu
2. Doelstellingen: Waar willen wij heen
3. Strategie: Hoe komen wij daar
4. Tactiek: Met welke middelen komen we daar
5. Actie: Wat is het plan
6. Beheer: Zijn we er gekomen



Zorg ook voor de juiste opvolging!



The image shows a screenshot of a Facebook post. The post is by Henk Krol, who is identified as the Fractievoorzitter 50Plus bij House of Representatives (Netherlands). The post text is partially obscured but appears to be a birthday message. A comment by Chris van den Berg is visible, wishing Henk a happy birthday and expressing frustration with the platform's algorithm. The comment text is: "Van harte Chris. De beste wensen. Maak van deze eerste koude maandag van dit seizoen, een leuke, feestelijke, onvergetelijke en vooral gezellige verjaardag." Below the comment, it shows engagement statistics: 223 likes, 133 reactions, and 5 shares.

Henk Krol
Fractievoorzitter 50Plus bij House of Representatives (Netherlands) · 10 gemeenschappelijke vrienden · 18 november om 10:43 · Bewerkt · 

Wat vervelend. Ik hoop dat ik niemand heb beledigd. Verrucht na het

Henk Krol ▶ **Chris van den Berg**
4 hrs · 

Van harte Chris. De beste wensen. Maak van deze eerste koude maandag van dit seizoen, een leuke, feestelijke, onvergetelijke en vooral gezellige verjaardag.

223 vind-ik-leuks · 133 reacties · 5 keer gedeeld

De impact kan groot zijn!

Lil' Kleine zoekt zondebok



Anne Bee0162

@AnneBee0162

 Volgen

Lil'Kleine is boos op de @KLM omdat ze het vliegtuig niet op hem willen laten wachten #sterallures

10:43 - 10 apr. 2016

 1  3  2



MATTHIJS

@ITSMEMATTHIJS

 Volgen

Bah, gisteren 1 seconde te lang in de stad geweest. Nu hoofdpijn!
#lilkleinetweet

12:42 - 17 apr. 2016

 1  1 



 30

 178





Jense Gerrits 🍒

@jensees



Following

Echt vreselijk dat de V&D failliet is, ik ben er zelf wel eens geweest en het komt allemaal wel heel erg dichtbij zo.

 View translation

RETWEETS

211

LIKES

233



10



geleerd. [#sorryfrans](#)

12:54 - 16 sep. 2015



45



77



79

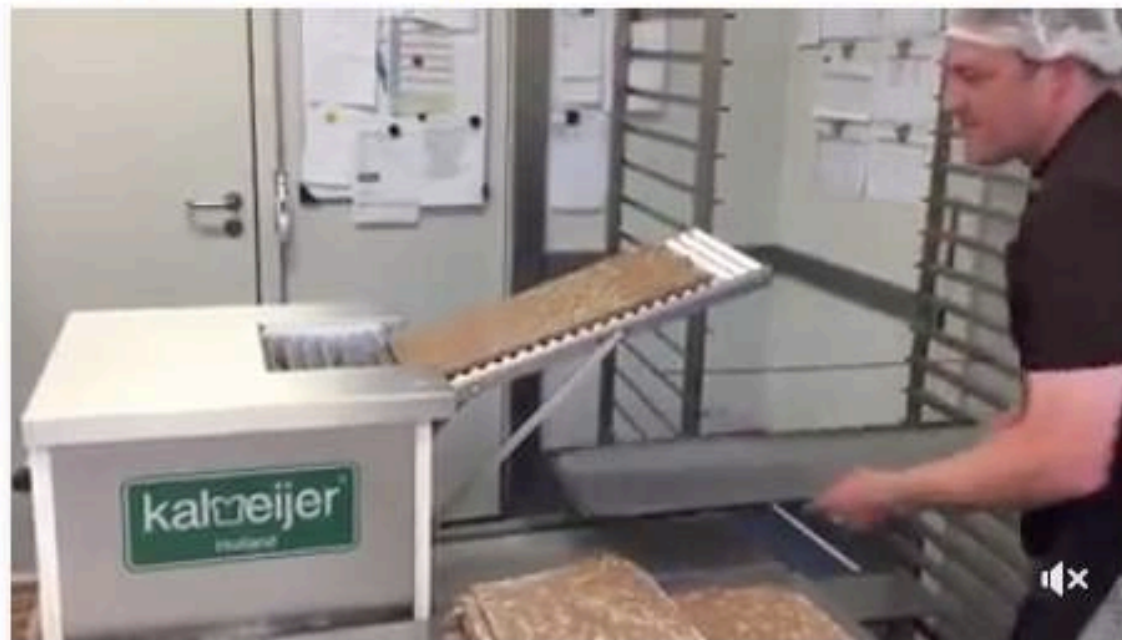
B



Bakkerij Dunselman

15 september om 10:27 · 🌐

Zo maken wij die heerlijke Roomboter Amandelspeculaasjes! 🍪



6,1 duizend weergaven



Leuk



Opmerking plaatsen



Delen



Cynthia Inder Maur-van Gimst en 96 anderen

Topopmerkingen ▾

1 keer gedeeld



Schrijf een opmerking...



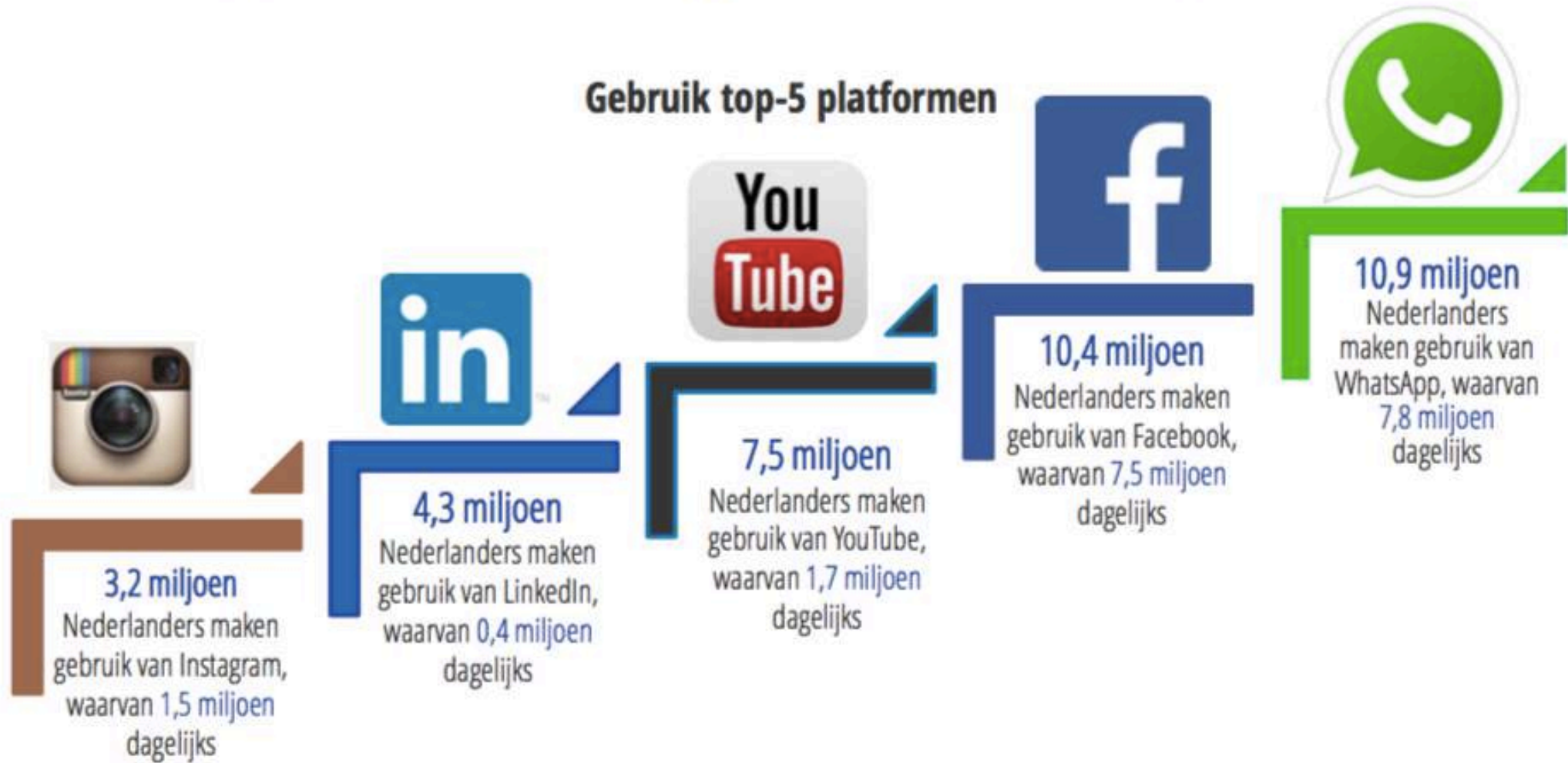
Alle 7 opmerkingen weergeven



Gebruik social media platformen

- Totaal gebruik
- Dagelijks gebruik
- Trends afgelopen 6 jaar

WhatsApp is ook in 2017 het grootste social media platform

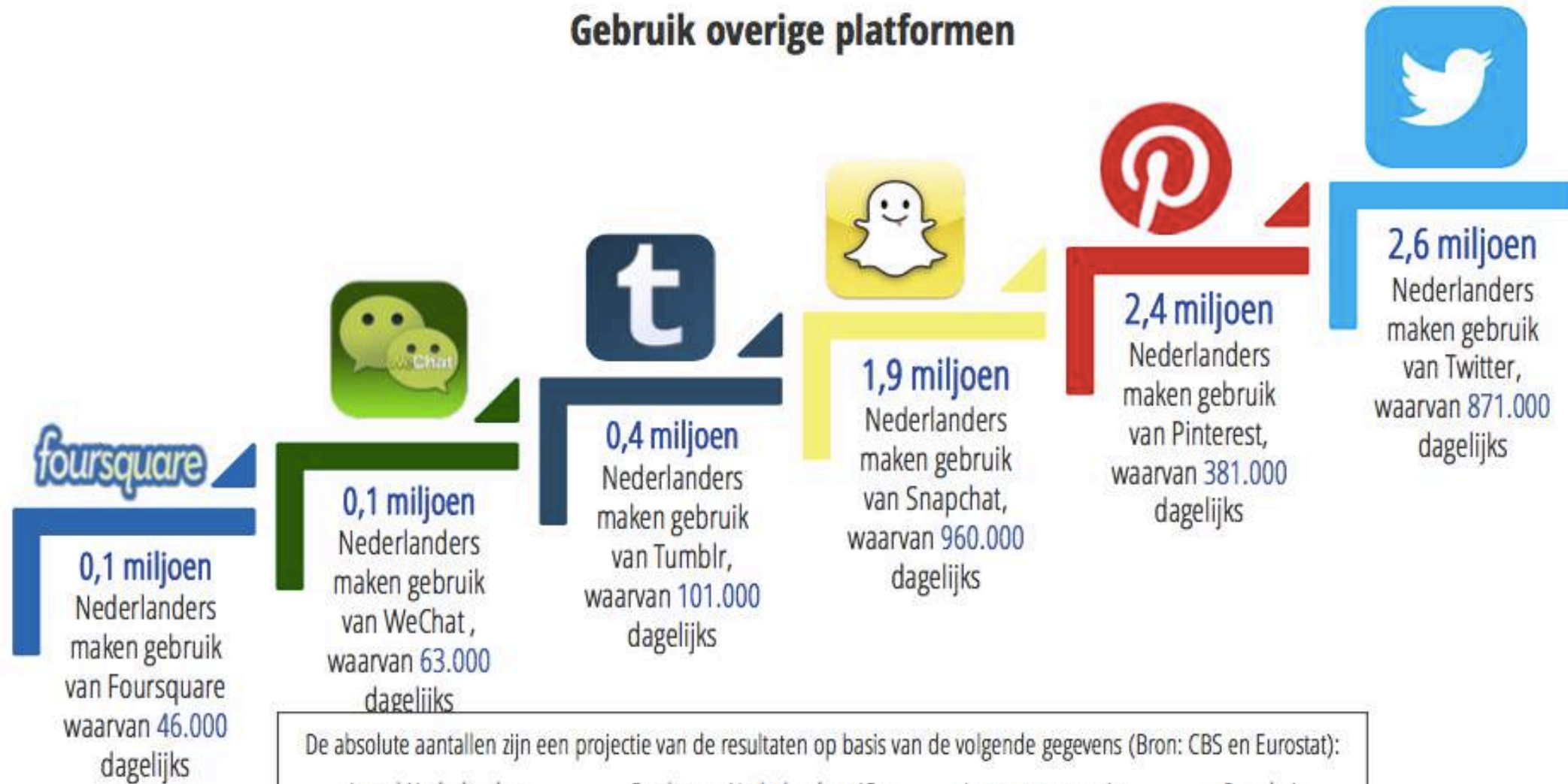


De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS en Eurostat):

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.979.120	14.179.348	0,94	13.328.587

Twitter hoort niet meer bij de top-5 platformen

Gebruik overige platformen









De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS en Eurostat):

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.979.120	14.179.348	0,94	13.328.587

Het dagelijks gebruik van de top-5 platformen is toegenomen

		2016	2017	% verandering in 2017 t.o.v. 2016
	Dagelijks gebruik	7,0 miljoen	7,8 miljoen	+11%
	Dagelijks gebruik	6,8 miljoen	7,5 miljoen	+10%
	Dagelijks gebruik	1,3 miljoen	1,7 miljoen	+31%
	Dagelijks gebruik	0,3 miljoen	0,4 miljoen	+33%
	Dagelijks gebruik	992.000	1,5 miljoen	+50%









Het aantal dagelijks gebruikers van Snapchat is ook in 2017 weer fors gestegen. WeChat blijft relatief klein qua dagelijks gebruik

		2016	2017	% verandering in 2017 t.o.v. 2016
	Dagelijks gebruik Twitter	864.000	871.000	--
	Dagelijks gebruik Pinterest	334.000	381.000	+14%
	Dagelijks gebruik Snapchat	541.000	960.000	+77%
	Dagelijks gebruik Tumblr	113.000	101.000	-11%
	Dagelijks gebruik WeChat	45.000	63.000	+40%
	Dagelijks gebruik Foutsquare	55.000	46.000	-16%



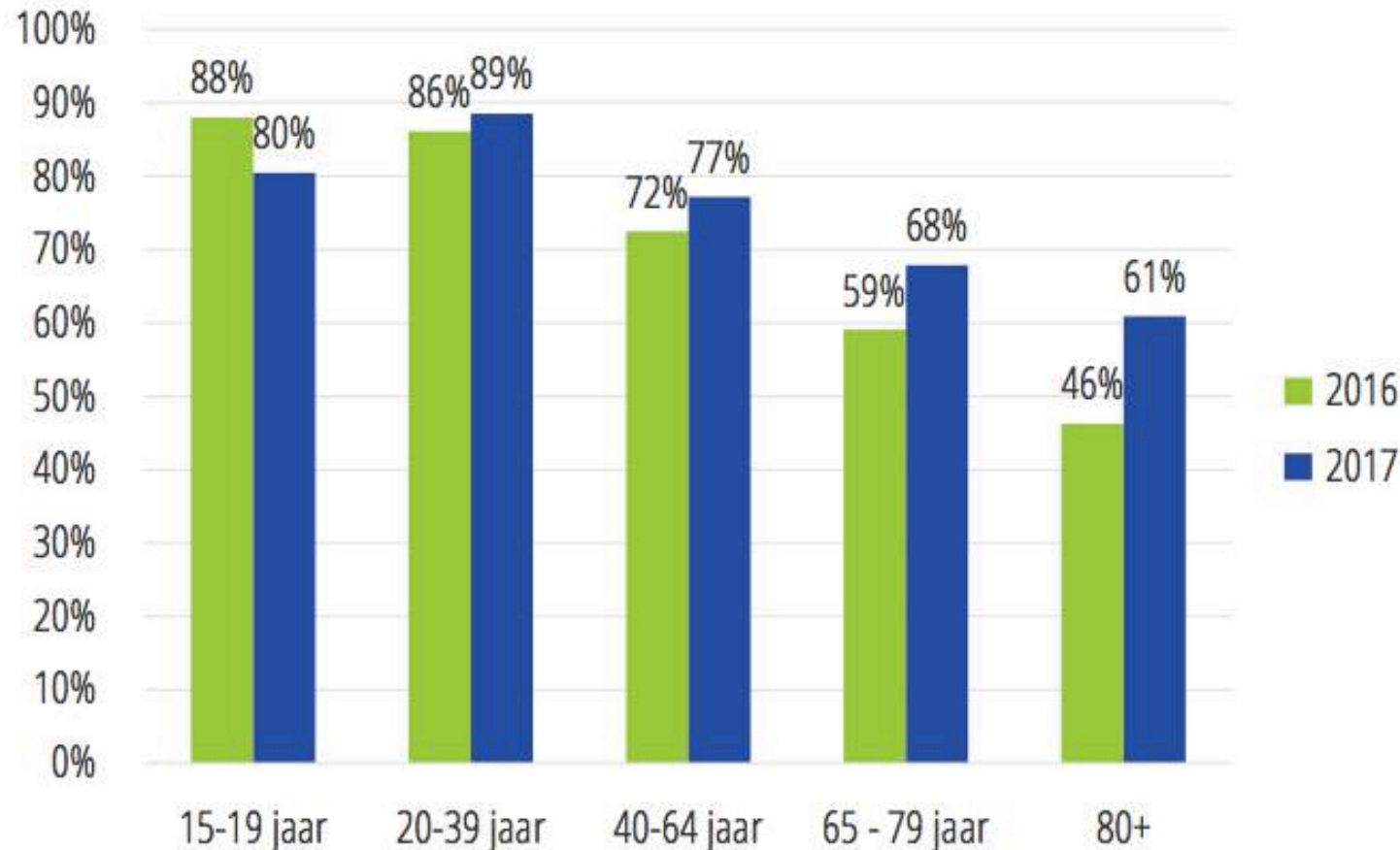
Ingezoomd op
Leeftijd & gebruik van de
grote social media platformen

Instagram en Snapchat zijn vooral populair onder jongeren.
WhatsApp en Facebook populair onder alle groepen

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	96%	93%	85%	61%	36%
	80%	89%	77%	68%	61%
	86%	72%	51%	38%	26%
	13%	47%	35%	15%	7%
	66%	36%	17%	7%	3%
	23%	25%	19%	10%	8%
	16%	25%	19%	11%	4%
	67%	25%	4%	1%	0%

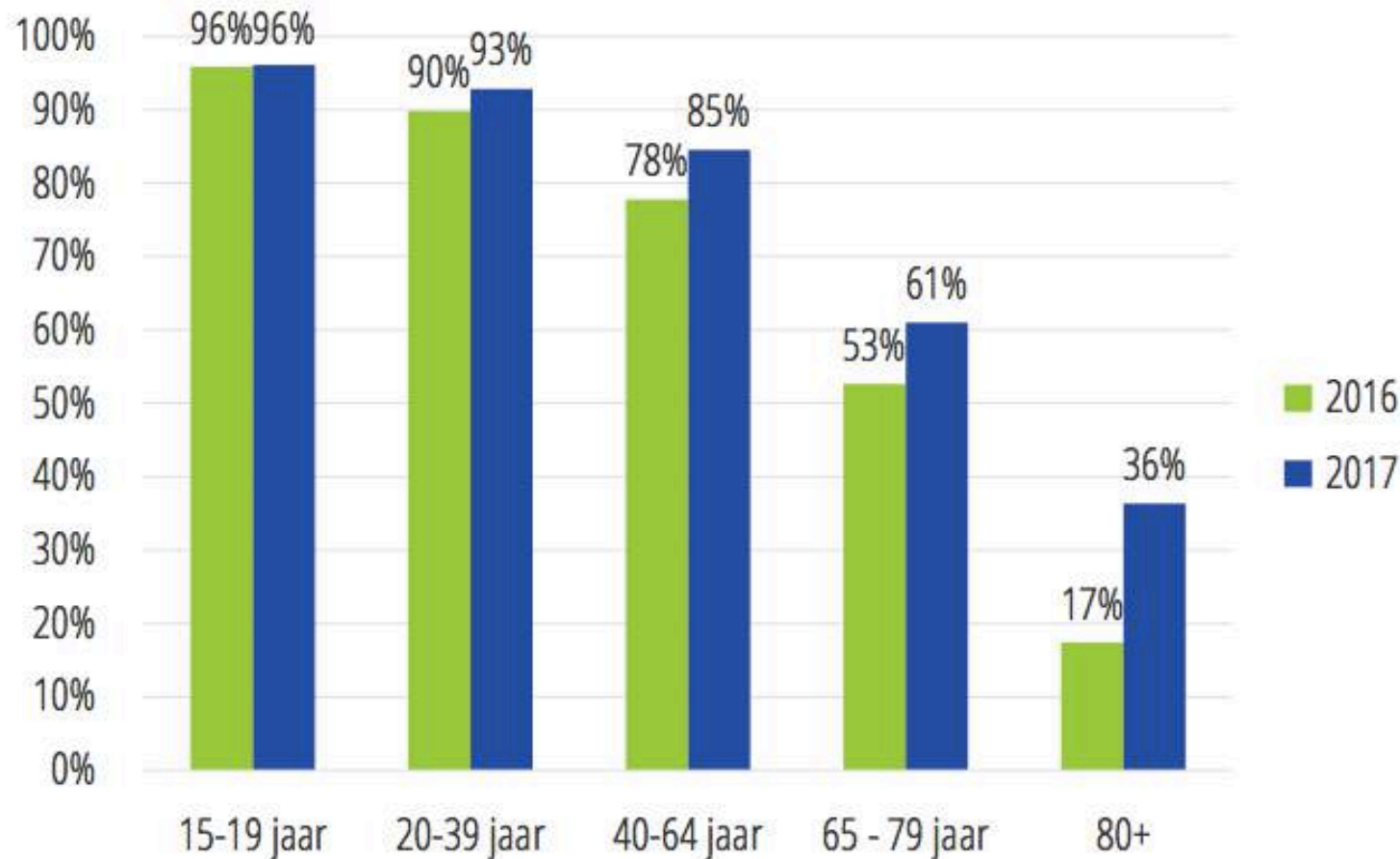
Grote stijging van Facebook onder 65- en met name 80-plussers, terwijl er een daling is onder jongeren ten opzichte van 2016

Facebook: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



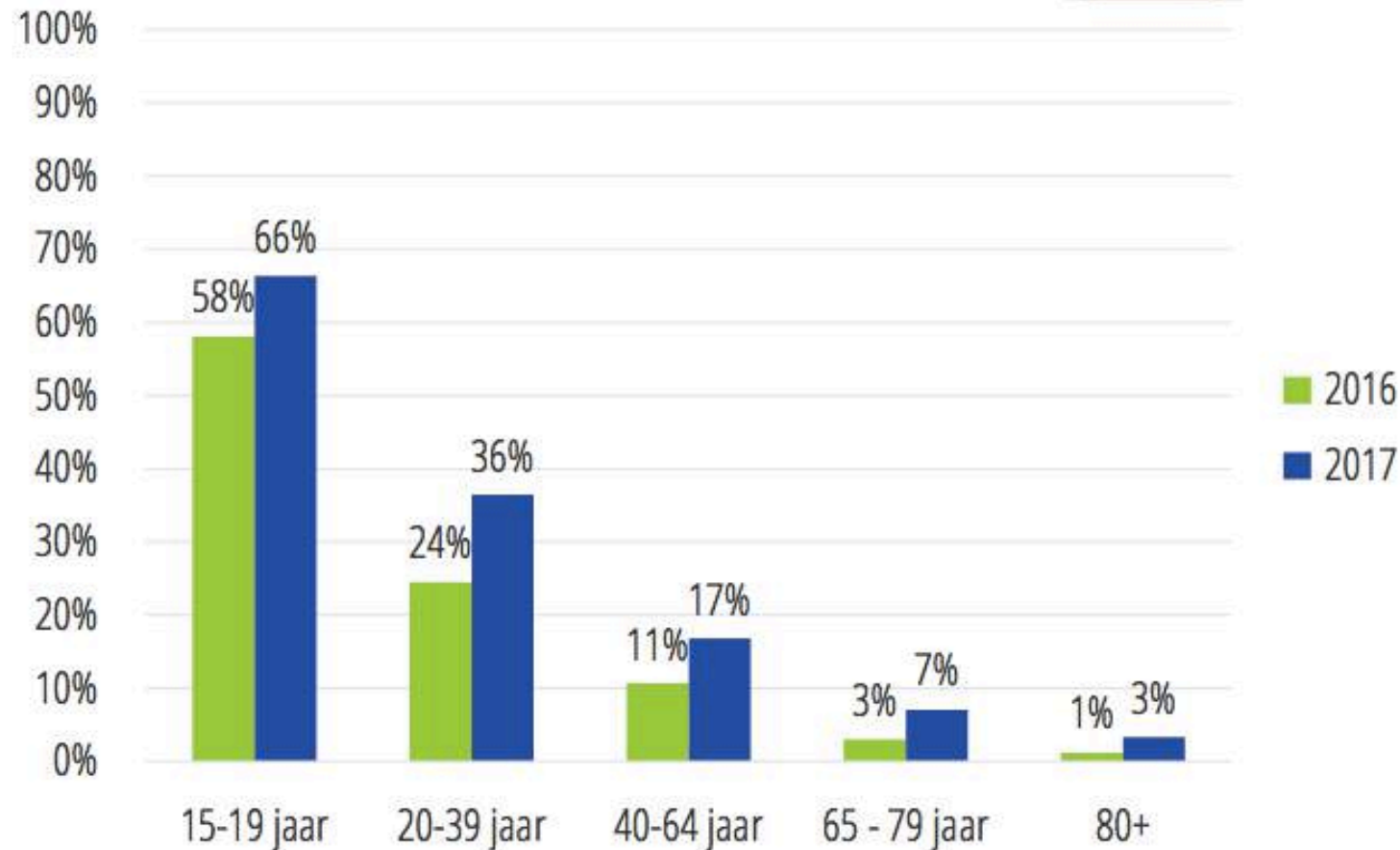
Grote stijging van WhatsApp onder 65- en met name 80-plussers, terwijl de situatie onder jongeren stabiel is ten opzichte van 2016

WhatsApp: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



Het gebruik van Instagram stijgt in elke leeftijdsgroep, echter vooral onder de 40 jaar









Instagram: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017





Ingezoomd op
Leeftijd en dagelijks
gebruik social media platformen

WhatsApp en Facebook worden op dagelijkse basis in alle leeftijdsgroepen intensief gebruikt. Vooral jongeren zijn ook actief op YouTube, Instagram en Snapchat

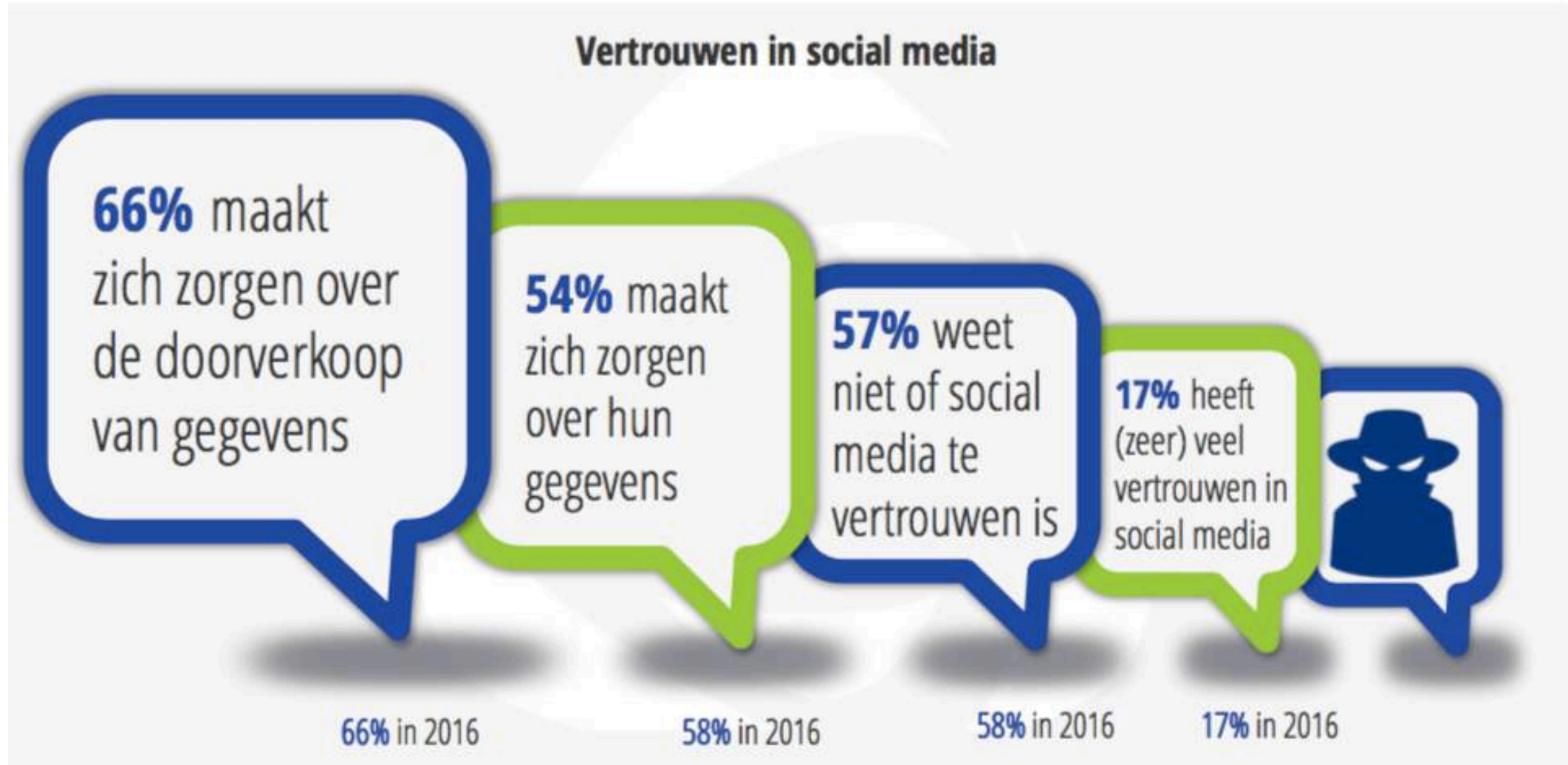
% dagelijks gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	84%	78%	55%	32%	14%
	54%	70%	55%	44%	32%
	45%	18%	8%	4%	2%
	2%	5%	3%	1%	0%
	41%	19%	5%	1%	1%
	10%	9%	6%	3%	2%
	3%	3%	3%	2%	2%
	43%	12%	1%	0%	0%



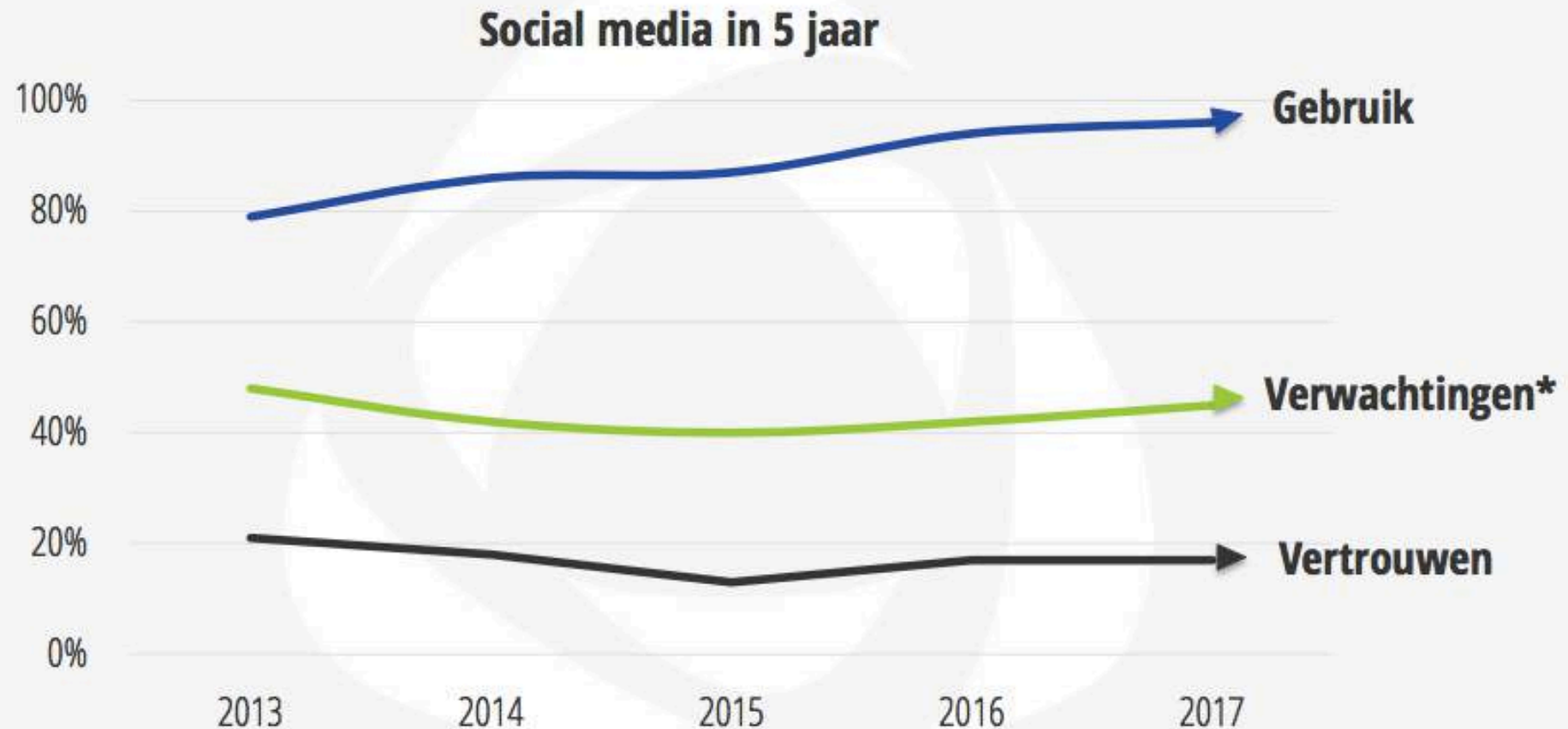
PRIVACY

Zorgen over privacy blijven.
Vertrouwen in social media als
medium an sich is laag.

Het vertrouwen in social media is net als in 2016 laag



Het vertrouwen en de verwachtingen omtrent social media blijven gelijk. Gebruik blijft hoog



*Verwachtingen: gemiddelde score van onderstaande twee stellingen

"Ik verwacht dat social media een steeds belangrijkere bijdrage gaan vormen in de manier waarop ik informatie verzamel"

"Ik verwacht dat social media een steeds grotere rol gaan spelen in mijn leven de komende jaren"

Het social media landschap in 2017 in zeven highlights

1. WhatsApp is grootste platform in 2017, Facebook en YouTube blijven groeien;
2. Instagram stijgt relatief het sterkst en is de top-5 binnengedrongen;
3. Facebook groeit met name onder ouderen, daling van 8 % onder jongeren 15-19 jaar in 2017;
4. LinkedIn is niet gegroeid in aantal gebruikers. Dagelijks gebruik iets toegenomen. Qua dagelijks gebruik is LinkedIn het 7^e platform in Nederland;
5. Daling Twitter in 2016 heeft niet doorgezet (ook geen stijging);
6. Instagram en SnapChat blijven groeien en zijn met name populair onder jongeren;
7. Het gebruik van social media blijft stijgen, zorgen om privacy blijven hoog.

Vier nieuwe voorspellingen voor komend jaar

1. Stijging gebruik social media onder **ouderen** zet ook het komend jaar gestaag door. Jongeren haken niet af, dus social media als medium blijft groeien.
2. **Facebook, WhatsApp** en **YouTube** vormen volgend jaar nog steeds de top 3. Ook onder jongeren zal dit (nog steeds) de top 3 zijn.
3. **Instagram** is volgend jaar qua dagelijks gebruik groter dan **YouTube**;
4. **Snapchat** zal stijgen en **Twitter** voorbijgaan als het gaat om totaal gebruik.

Wat je in 2017 allemaal moet weten over Facebook

Verslag van het Congres Facebook Marketing 2017



Content is key

Een beetje een uitgehold begrip inmiddels, want iedereen weet intussen dat je pakkende content moet hebben om geliked en geshared te worden. Maar waarom is er dan nog zoveel saaie meuk van bedrijven? Dit zijn trouwens **organisaties die het wel goed doen**.

7 ingrediënten voor viral content:

1. **Relevantie.** Merkwaarden versus doelgroep. Waar houden ze van, wat haten ze? Hoe sluit je daarop aan? Trumphaters vinden niks leuker dan filmpjes waarop hij belachelijk wordt gemaakt.
2. **De verpakking.** Hoe je post eruit ziet is belangrijk. Het meeste bereik hebben live videos, gevolgd door video's, foto's, links en tekst. Zorg dat video's korter zijn dan anderhalve minuut en maak de eerste drie seconden pakkend. Mensen kijken 9-10 seconden.
Welke onderwerpen zijn geschikt voor je posts? Kinderen, dieren, inspirerende video's, waarschuwingen, recepten, how to's. De meeste video's worden afgespeeld zonder geluid. Ondertitel dus.
3. **Emotie.** *If a story stirs an emotion then it drives sharing.* Lekker huilen of lachen werkt altijd. En nodigt uit om te delen.

4. **Zelf-expressie.** Het beste onderwerp op social ben jezelf. Updates over je uitjes, je festivallen, je selfies. Mensen willen laten zien wie ze zijn en waar ze voor staan en delen voor zelfbevestiging. Faciliteer dat. Starbucks deed dat slim door namen verkeerd te spellen. Een ander voorbeeld is als organisatie foto's delen na afloop van een evenement (taggen). Coolblue heeft een **foto-challenge** bij het afleveren van zijn pakketjes bedacht. Marathonfoto's/loopfoto's doen het ook altijd goed, net zoals selfies voor de fotowand van je evenement. Of verzin een quiz (mensen delen graag de resultaten: slechts 1 op de 1000 kan deze test oplossen). Grappige onderzoeken werken ook: kale mannen zijn slimmer.
5. **Praktische waarde.** Wat heeft de lezer hier aan? Cijfers en onderzoeken. Lijstjes. Organiseer een verkiezing en de genomineerden delen massaal. Checklists. Waarschuwingen. Vertel mensen hoe ze succesvol kunnen zijn. Vertel geheimen.
6. **Context.** Hot topic versus timing. Inhakers. Bijvoorbeeld het "Bieber was Kut" t-shirt tijdens Pinkpop.

Dinsdag wijst hij weer 8 uur lang verzekeringsclaims af. Nog 16 jaar te gaan tot zijn pensioen. Maar wat Bieber doet is kut. pic.twitter.com/aQED5ohL1p
— Barry Smit (@barrysmit) June 4, 2017

7. **Promotie.** Promoot je posts om het bereik te vergroten via crosspromotie, adverteren, het taggen van mensen, targeten op specifiek publiek.

Een op de drie Nederlanders kijkt naar vlogs



Een op de drie Nederlanders kijkt naar vlogs

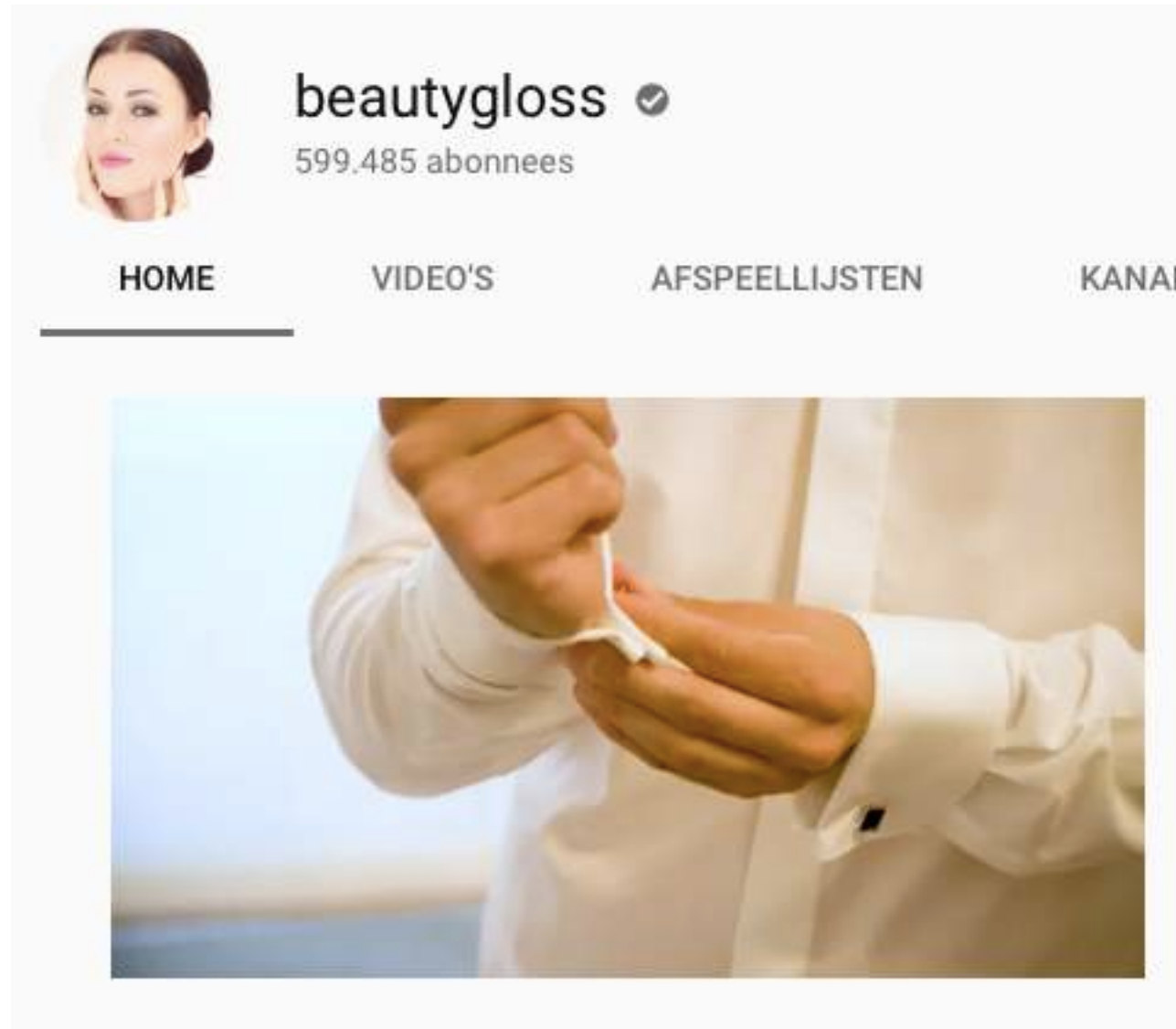


BOM ONTPLOFFING EN VLIEGTUIG SPRINGEN! - ENZOKNOL VLOG #1397

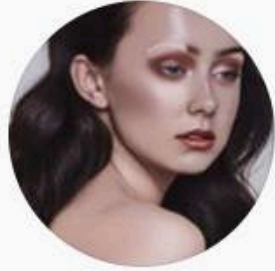
680.273 weergaven

👍 31K 💬 656 ➦ DELEN ≡+ ...

Een op de drie Nederlanders kijkt naar vlogs



Instagram, bizar populair



maartjedevisser_

Volgend

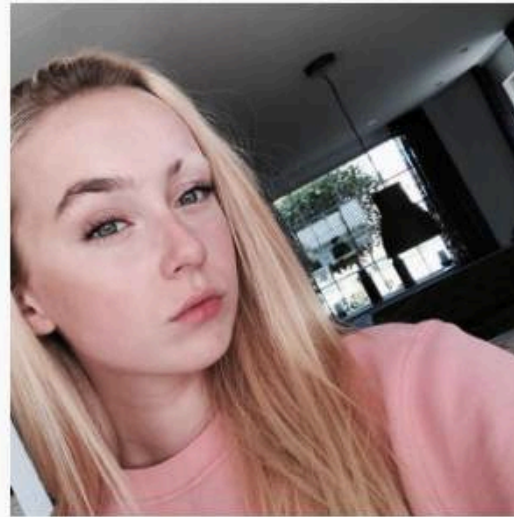


36 berichten

9.700 volgers

648 volgend

Maartje de Visser The Netherlands Division Model Management Amsterdam
Snapchat: maartjedevisser www.divisionmodels.nl/?page_id=57311



Samenvatting:

Online adverteren werkt veel krachtiger dan een gewone reclamefolder.

Het is goed voor de naamsbekendheid van je bedrijf

Er zijn diverse manieren om je met online adverteren bezig te houden om je naamsbekendheid te vergroten.

Denk bijvoorbeeld aan een website, een blog op Facebook, een fotocampagne via Instagram of het dagelijks plaatsen van tweets.

Online adverteren levert echter veel meer op dan alleen slechts naamsbekendheid.

**Online adverteren
Geschikt voor ieder budget**





Wilt u meer weten en specifiek ingaan op uw bedrijf?



René de Visser



Jon Ruigrok



Marloes Roetgerink

info@evize.nl

Twitter: @rdevisser

LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/in/rdvisser>